

# Thiago Venâncio de Melo

Product Designer, UX/UI Designer, User Researcher, UX Architect, UX Developer, AI Specialist e Conversational Experience AI Designer.

São Paulo, São Paulo, Brasil

Telefone: (83) 99696-1331 (WhatsApp)

E-mail: [falecom@thiagomelo.com](mailto:falecom@thiagomelo.com)

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/thiagovenanciomelo/>

Portfólio: <https://www.thiagomelo.com/design/>

## Resumo Profissional

---

Product Designer com 25 anos de experiência em design digital, especializado em criar soluções centradas no usuário e orientadas por dados. Atuo em todo o ciclo de design, da pesquisa com usuários à prototipação de alta fidelidade, com foco em UX/UI Design, Arquitetura da Informação, Pesquisas com Usuários e Design Conversacional. Tenho entregas consolidadas para fintechs, o setor público e grandes empresas, sempre priorizando usabilidade, acessibilidade e impacto direto nos resultados de negócio. Colaboro com equipes ágeis e multidisciplinares, contribuindo para decisões estratégicas de produto com visão sistêmica e foco em experiência do cliente.

## Skills Técnicas

---

- **Ferramentas:** Domínio de ferramentas como o Figma, Figjam, Adobe XD, Sketch, InVision, Axure RP, Adobe Creative Cloud (Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects entre outras), Framer, Wordpress, Miro, Google Analytics, Notion, Hotjar, FullStory, Crazy Egg entre outras.
- **Metodologias:** Design Thinking, Agile, Scrum e Lean UX.
- **Técnicas de UX:** Desk Research, Entrevistas Quantitativas e Qualitativas com usuários, Pesquisa Etnográfica, Análise de Contexto, Psicologia Cognitiva aplicada ao design, Arquitetura da Informação, Prototipação de baixa a alta fidelidade, Testes de Usabilidade, Análise Heurística e Aplicação de critérios avançados de acessibilidade com base nas diretrizes WCAG 2.2.
- **Tecnologias Front-end:** HTML5, CSS3, JavaScript.

## Experiências Profissionais

---

- **BRADESCO (2025-Atual) – Banco**

Staff Conversational Experience AI Designer

- Fui contratado como Staff Conversational Experience AI Designer para atuar na evolução da BIA, a inteligência artificial do Bradesco, um dos maiores e mais inovadores projetos de IA (Inteligência Artificial) do Brasil.

- **ONNIBANK (2020-2025) – Fintech**

Sênior Principal Product Designer, Lead UX/UI Designer

- Produção e liderança em projetos de apps bancários com foco em acessibilidade, escalabilidade e usabilidade.
- Coordenação de pesquisas qualitativas e quantitativas com mais de 200 usuários finais.
- Implantação e manutenção de Design Systems em ambiente regulado.
- Alinhamento constante com stakeholders e squads em metodologia ágil.
- Criação de fluxos de experiência e protótipos interativos de média e alta fidelidade.

- **OCEAN DIGITAL (2019-2020) – Agência de Publicidade, Marketing e Comunicação Digital**

Principal Product Designer

- Condução de Discovery Research com clientes corporativos.
- Criação de soluções UX/UI responsivas e centradas no usuário.
- Integração de ferramentas de teste A/B e mapeamento de jornada do cliente.
- Colaboração com times de desenvolvimento e conteúdo para entregas ágeis.

- **VOX SOCIAL MEDIA (2013-2019) – Agência de Publicidade, Marketing e Comunicação Digital**

Principal Product Designer

- Planejamento e execução de estratégias digitais para clientes institucionais.
- Desenvolvimento de interfaces interativas e acessíveis.
- Condução de testes de usabilidade e pesquisa heurística.
- Mentoria de designers juniores e liderança de equipes interdisciplinares.

- **SANTAFÉ IDÉIAS (2010-2013) – Agência de Comunicação Institucional**

Digital Media Director (2010-2013)

- Direção criativa e estratégica para campanhas digitais institucionais.
- Gerenciamento de projetos multimídia com foco em usabilidade e conteúdo.
- Supervisionamento de equipes de design, conteúdo e desenvolvimento.

- **PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL – Governo Federal**  
UX/UI Project Manager da Secretaria de Imprensa e Comunicação Social
- **MINISTÉRIO DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO – Governo Federal**  
UX/UI Interactive Interface Project Coordinator
- **AGÊNCIACLICK - GRUPO ISOBAR – Agência de Publicidade e Marketing Digital**  
Interface Designer - UX/UI

## Educação

---

- MBA em Design Thinking – Faculdade de Minas (2025)
- MBA em UX Design e User Experience – Toronto School of Management (2022-2023)
- MBA em Digital Manager, AI e Metaverso – Ibmec (2022-2023)
- Graduação em Design Gráfico – Universidade Cruzeiro do Sul (2020/2022)
- Graduação em Design de Produtos – Universidade Cruzeiro do Sul (2020/2022)
- Graduação em Ciência de Dados e IoT (Internet of Things) – Universidade Cruzeiro do Sul (2019/2021)
- Graduação em Marketing – FGV Fundação Getúlio Vargas (2012/2014)
- Graduação em Multimídias Digitais – UNISUL (2008/2010)

## Certificações

---

- Google UX Design Certificates.
- IxDF Interaction Design Foundation Courses.
- IBM Enterprise Design Thinking.
- USP UX/UI e Design de Interfaces.
- UX Change Academy Courses.
- Bootcamp UX/UI Design do Banco Inter.
- Rock Content Courses.
- Cursos de Design Thinking.
- Cursos de Psicologia Cognitiva aplicada a UX.
- Cursos de Neurociência aplicada a UX.
- Curso de Pesquisa Etnográfica e Análise de Contexto para UX.
- Testes de Usabilidade com Hotjar, UX Metrics e UX Research.
- Curso de UX em Big Data e Inteligência Artificial.
- Cursos de Figma, Adobe XD, Miro, FigJam, Hotjar, Adobe Creative Cloud, Google Analytics e GA4.

Ver todas as certificações em: <https://www.linkedin.com/in/thiagovenanciomelo/details/certifications/>

## Idiomas

---

- **Inglês:** Avançado (C1)
- **Espanhol:** Intermediário (B1)

### Core UX & UI Skills

Product Design, UX Design, UI Design, Interaction Design, Visual Design, Visual Communication, Responsive Design, Design Systems, Wireframing, Prototyping, Accessibility, A11y, Usability Testing, Information Architecture (IA), UX Architecture, Human-Centered Design, Design Thinking, User Flows, Journey Mapping, Persona Development, Storytelling, User Stories, Service Blueprinting, Inclusive Design, Dark Mode Optimization, Ethical, Persuasive Design, Cognitive Load Reduction, WCAG 2.2.

### User Research & Strategy

Discovery Research, UX Research, User Research, User Interviews, Qualitative Research, Quantitative Research, Heuristic Evaluation, A/B Testing, Data-driven Design, Behavioral Analytics, Eye-tracking, Ethnographic Research, Cognitive Psychology in UX, UX Metrics, Customer Experience (CX), Competitive Analysis, Design Ethics, Customer Journey Analytics, Experience Mapping, Mental Models, UX Audit.

### Tools & Softwares

Figma, Adobe XD, Sketch, Framer, InVision, Axure RP, Miro, FigJam, Notion, Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects), Hotjar, FullStory, Crazy Egg, Google Analytics, GA4.

### Complementary technology

HTML5, CSS3, JavaScript, JSON, XML, Webflow, Wordpress, Git, GitHub, Component-based Design, Atomic Design, Bootstrap, APIs (for integration), Design Tokens, Design-to-Code Workflow, Style Guide Management, Storybook (for UI documentation), CMS (Content Management Systems), React (leitura de componentes, colaboração com devs), Next.js (compreensão de estrutura), Node.js (noções básicas para integração), Vue.js (leitura de componentes, colaboração com devs).

### Soft Skills & Management

Team Leadership, Stakeholder Management, Stakeholder Alignment, Cross-functional Collaboration, Agile, Scrum, Kanban, Product Thinking, UX Strategy, DesignOps, OKRs, KPIs, Coaching & Mentorship, Communication & Presentation, Delegation & Empowerment, Feedback Culture, Talent Development, Design Team Scaling, Conflict Resolution, Hiring & Onboarding Design Talent, Leading by Example.